

Rechnungshof
Dampfschiffstraße 2, PF 240
1031 Wien

Per E-Mail: parteiengesetz@rechnungshof.gv.at

Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft
Abteilung IV/8
Stubenring 1
1011 Wien

Per E-Mail: anton.bernbacher@bmaw.gv.at
post.iv8_19@bmaw.gv.at

Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63 | Postfach 106
1045 Wien
T +43 (0)5 90 900-DW
F +43 (0)5 90 900-296
E reorg@wko.at
W <https://wko.at>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter
ReOrg 136-4/24/Ze/AA
Dr. Ulrich E. Zellenberg

Durchwahl
4082

Datum
04.07.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Österreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachverbände die gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden von der Wirtschaftskammer Österreich errichteten Fachverbände in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt und jeweils pro betroffenem Fachverband gemeldet.

101	BI Bau
103	BI der Dachdecker, Glaser und Spengler
106	BI der Bauhilfsgewerbe
112	BI der Elektro-, Gebäude, Alarm- u. Kommunikationstechniker
115	BI der Fahrzeugtechnik
116	BI der Kunsthandwerke
123	BI der Chemischen Gewerbe und der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger
128	FV der persönlichen Dienstleister
205	FV der chemischen Industrie
210	FV der Holzindustrie
218	FV der Elektro- und Elektronikindustrie
302	BG der Tabaktrafikanter
315	BG des Fahrzeughandels
407	FV der Pensions- und Vorsorgekassen
601	FV Gastronomie
602	FV Hotellerie

Für alle anderen Fachverbände sowie für die Wirtschaftskammer Österreich werden Leermeldungen abgegeben.


Unter einem übermittelt die Wirtschaftskammer Österreich in der Anlage die Meldungen der neun Wirtschaftskammern in den Ländern unter Einschluss der Meldungen der von diesen errichteten Fachgruppen.

Um Kenntnisnahme wird ersucht.

Freundliche Grüße

Dr. Herwig Höllinger
Generalsekretär-Stellvertreter

Anlagen

	Unterzeichner	Wirtschaftskammer Österreich
	Datum/Zeit-UTC	2024-07-05T14:25:15+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-07,OU=a-sign-corporate-07,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	2033604334
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter https://www.signaturpruefung.gv.at .

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung Bau in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 10.352,16
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	€ 92.507,84
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
Bundesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler in
 der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8
 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
<ul style="list-style-type: none"> • Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung 	
<ul style="list-style-type: none"> • Geschenke zur Verteilung 	
<ul style="list-style-type: none"> • eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden 	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
<ul style="list-style-type: none"> • in Printmedien 	
<ul style="list-style-type: none"> • in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots 	
<ul style="list-style-type: none"> • im Internet 	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	5.940,00 EUR
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung Bauhilfsgewerbe in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
<ul style="list-style-type: none"> • Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung 	
<ul style="list-style-type: none"> • Geschenke zur Verteilung 	
<ul style="list-style-type: none"> • eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden 	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
<ul style="list-style-type: none"> • in Printmedien 	1.314,00 EUR
<ul style="list-style-type: none"> • in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots 	
<ul style="list-style-type: none"> • im Internet 	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung der Elektro-, Gebäude-, Alarm- und Kommunikationstechniker in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Die beanstandete, in der Erhebungsperiode zu verzeichnende Summe von € 7.408,80 bei der Elektrotechnik ist eine (wie auch schon in Vorjahren in größerer Höhe getätigte) Aufwendung für redaktionelle Beiträge der Bundesinnung zu elektrotechnischen Themen in der Zeitschrift i-Magazin - ohne Bezug zur EU-Wahl. Im Jahr 2023 gab es ebenfalls eine Zahlung an Team-i-Zeitschriftenverlag in der Höhe von € 12.000, die allerdings schon im Jänner 2023 verbucht wurde.
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit

Bundesinnung Fahrzeugtechnik in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in

sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Aufwendung € 1.360,80 im Beobachtungszeitraum für ein Inserat in der Zeitschrift „Kfz-Wirtschaft“ des Öst. Wirtschaftsverlags, die sich mit Themen der Kraftfahrzeug- und Karosseriebautechnik, insbesondere aber auch um die Thematik der §57a-Fahrzeugüberprüfungen befasst und in der die Bundesinnung in unterschiedlichen Abständen Einschaltungen tätigt, um auf aktuelle Entwicklungen in diesem Bereich hinzuweisen. Dies hat keinerlei Zusammenhang mit der EU-Wahl 2024.
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	Aufwendung € 259,20 im Erhebungszeitraum für ein Advertorial auf www.automotive.at ; eine Seite die sich mit Werkstattthemen, insbesondere um die Thematik der §57a-Fahrzeugüberprüfungen befasst und auf der die Bundesinnung in unterschiedlichen Abständen Einschaltungen tätigt, um auf aktuelle Entwicklungen in diesem Bereich hinzuweisen. Dies hat keinerlei Zusammenhang mit der EU-Wahl 2024.
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung der Kunsthandwerke in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Hörfunk: Ö3 Spots „Altgold“ 21.4.-30.4.2024, 1.5.-8.5.2024 € 30.065,49
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung der Chemischen Gewerbe und der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Radio und TV DFG „Kunst die alles zum erstrahlen bringt“ <u>EUR 297 974,22</u>
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der persönlichen Dienstleister in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	-
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	-
➤ Geschenke zur Verteilung	-
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	-
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	-
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	-
➤ im Internet	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Online-Mitgliedermagazin „Tierisch ausgeglichen“, Beiträge für die Berufsgruppe Tierbetreuer iHv. € 3.780,- ➤ Online-Mitgliedermagazin „Tierisch ausgeglichen“ des Bundesausschusses Tierenergetik iHv. € 441,-
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	-
zusätzlicher Personalaufwand	-
Veranstaltungen	-

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der Chemischen Industrie in der Zeit von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Chemie Quiz - TV-Schaltungen 13.871,06 Chemie Quiz - TV Aufruftrailer 252.313,63 Chemie Quiz - 8"-Schaltungen 4.994,44
➤ im Internet	Chemie Quiz - Online Schaltungen 24.816,69
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
Fachverbandes der Holzindustrie** in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024
in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
<ul style="list-style-type: none"> Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung 	
<ul style="list-style-type: none"> Geschenke zur Verteilung 	
<ul style="list-style-type: none"> eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden 	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
<ul style="list-style-type: none"> in Printmedien 	<p>Agrarverlag Inserat im Holzkurier (2024/13): Bericht zu Projekt „Terrasse 2030 (Tulln)“ und Logoplatzierung EUR 2.520,00</p> <p>Wohninsider Schaltung B2B-Magazin (04-05/24) Promotion für Berufsgruppe Möbel EUR 1.512,00</p>
<ul style="list-style-type: none"> in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots 	
<ul style="list-style-type: none"> im Internet 	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der Elektro- und Elektronikindustrie in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
<ul style="list-style-type: none"> • Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung 	
<ul style="list-style-type: none"> • Geschenke zur Verteilung 	
<ul style="list-style-type: none"> • eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden 	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
<ul style="list-style-type: none"> • in Printmedien 	
<ul style="list-style-type: none"> • in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots 	
<ul style="list-style-type: none"> • im Internet 	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Kosten brutto € 560,70
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Bundesgremiums der Tabaktrafikanten in der Zeit von 27.3.

— 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG:

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	0
Direktwerbung	0
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	0
➤ Geschenke zur Verteilung	0
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	0
Inserate und Werbeeinschaltungen	0
➤ in Printmedien	0
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	0
➤ im Internet	Meta-Werbeanzeigen 24.03.2024 - 30,95 € (EUR) 30.03.2024 - 60,00 € (EUR) (Belegdatum beide 30.03.2024) <u>Insgesamt 90,95 € (EUR)</u>
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	0
zusätzlicher Personalaufwand	0
Veranstaltungen	0

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Bundesgremiums des Fahrzeughandels in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	10.04.2024: <ul style="list-style-type: none"> Einschaltung Kronen Zeitung ET 30.04.2024 / Re-Nr: #103/24 Milestones in Communication PRA GmbH Gesamtbetrag netto: 6120,81€ Gesamtbetrag inkl. Ust: 7344,97€
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes der Pensions- und Vorsorgekassen in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 320.- Inserat des FV Pensions- und Vorsorgekassen (Betriebliche Zusatzpensionen für alle) im Semesterprogramm des Grazer Cartellverband
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbands Gastronomie in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	<p>5 Spots auf Puls 4 bzw. Puls 24 über die Lehrlingsmeisterschaften in den gastgewerblichen Lehrberufen (JuniorSkills Austria) der Fachverbände Gastronomie und Hotellerie, die von 23. bis 25. April 2024 stattfanden. Ausstrahlungszeitraum: 8. bis 10. Mai 2024</p> <p>Höhe der Aufwendungen: € 2.392,36</p> <p>Es fand explizit keine Werbung für Parteien bzw. die Wahlen statt.</p>
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	<p>Die Produktion und Veröffentlichung erfolgte über Remits GmbH, Withalmstraße 9/1A/8, 2120 Wolkersdorf im Weinviertel.</p>
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbands Hotellerie in der Zeit von 27.3. – 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	<p>5 Spots auf Puls 4 bzw. Puls 24 über die Lehrlingsmeisterschaften in den gastgewerblichen Lehrberufen (JuniorSkills Austria) der Fachverbände Gastronomie und Hotellerie, die von 23. bis 25. April 2024 stattfanden. Ausstrahlungszeitraum: 8. bis 10. Mai 2024</p> <p>Höhe der Aufwendungen: € 2.392,36</p> <p>Es fand explizit keine Werbung für Parteien bzw. die Wahlen statt.</p>
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	<p>Die Produktion und Veröffentlichung erfolgte über Remits GmbH, Withalmstraße 9/1A/8, 2120 Wolkersdorf im Weinviertel.</p>
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	