

Wirtschaftskammer Österreich
Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

reorg@wko.at

Recht und Organe
Wirtschaftskammer Burgenland
Robert-Graf-Platz 1 | 7000 Eisenstadt
T 05 90 907-4410 | F 05 90 907-4315
E reorg@wkbgl.at
W wko.at/bgld

Eisenstadt, 27. Juni 2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Burgenland gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die Wirtschaftskammer Burgenland und die nachstehenden, bei der Wirtschaftskammer Burgenland eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils für die Wirtschaftskammer Burgenland und pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

Wirtschaftskammer Burgenland	
101	Landesinnung Bau
103	Landesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler
104	Landesinnung der Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker
105	Landesinnung der Maler und Tapezierer
106	Landesinnung der Bauhilfsgewerbe
108	Landesinnung der Tischler und Holzgestalter
115	Landesinnung der Fahrzeugtechnik
120	Landesinnung der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseur
122	Landesinnung der Berufsfotografie
125A	Landesinnung der Rauchfangkehrer
127	Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung
304B	Landesgremium des Agrarhandels
508	Fachgruppe der Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmen
603	Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe
703	Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Für alle anderen Fachgruppen werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung

Freundliche Grüße

Dr. Harald Schermann
Direktor

Anlagen: wie erwähnt

	Unterzeichner	Wirtschaftskammer Burgenland
	Datum/Zeit-UTC	2024-06-27T09:30:16+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=GLOBALTRUST 2020 ADVANCED 1.0=e-commerce monitoring GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	144475675627993489284399747
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter https://www.signaturpruefung.gv.at .

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Bau (101)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	Informationsbroschüre Förderungen für Private € 300 anteilig
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 5.051,11; davon € 3.614,71 Baukampagne Kurier, € 1.436,40 Life Style Magazin
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler (103)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	€ 174,-- anteilig neue Rollups für die Landesinnung der DGS. Auftritte für Fachgruppentagung, Veranstaltungen, Lehrlingswettbewerbe usw...
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	Informationsbroschüre "Förderungen für Private Personen" € 200,-- anteilig
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	Bundeswerbung: Verrechnung für „ICH MACH DAS“ Anteil pro Landesinnung = Monatspauschale Nachträglich wurde beschlossen, dass die Verrechnung über die Landesinnung zu erfolgen hat. Rückwirkend wurde eine GS über € 264,-- erstellt für die schon bezahlten Monatspauschalen durch die einzelnen Landesinnungen.
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Signiert von: Thomas Kornfeind
Datum: 24.06.2024 13:48:37
 <p>Dieses Dokument ist digital signiert! Dieses mit einer qualifizierten elektronischen Signatur versehene Dokument hat gemäß Art. 25 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 910/2014 vom 23. Juli 2014 (eIDAS-VO) die gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.</p> <p><small>Prüfen Sie die Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur hier: www.kornfeind.at</small></p>

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker (104)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	200,-- Broschüre Förderungen 2024 (anteilmäßig)
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	232,50 Social Media Kampagne "Wofür brennst du"
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Maler und Tapezierer (105)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	Informationsbroschüre "Förderungen für Private Personen" € 200,-- anteilig
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Signiert von: Thomas Kornfeind
Datum: 24.06.2024 14:02:30
 <p>Dieses Dokument ist digital signiert Dieses mit einer qualifizierten elektronischen Signatur versehene Dokument hat gemäß Art. 25 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 910/2014 vom 23. Juli 2014 (eIDAS-VO) die gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.</p> <p><small>Die Informationen über die elektronische Signatur finden Sie unter www.trust.de/pf</small></p>

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Bauhilfsgewerbe (106)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	€ 216,00 Infobroschüre Förderungen für Private, anteilige Kosten
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	€ 2.235,21 Fachverband Stein- und Keramische Industrie, Landesanteil an österreichweiter Öffentlichkeitsarbeit
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Tischler und Holzgestalter (108)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	Informationsbroschüre "Förderungen für Private Personen" € 0,44 -- anteilig
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Signiert von: Thomas Kornfeind
Datum: 24.06.2024 13:50:42
 <p>Dieses Dokument ist digital signiert! Dieses mit einer qualifizierten elektronischen Signatur versehenes Dokument hat gemäß Art. 25 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 910/2014 vom 24. Juli 2014 („eIDAS-VO“) die gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.</p> <p><small>Publikationsreferenznummer zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter www.trust.at/2024/</small></p>

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Fahrzeugtechnik (115)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	100,-- Broschüre Förderungen 2024 (anteilmäßig)
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseur (120)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 1.515,62 "die große Burgenlandtour" Programmhinweistraler Sponsoring im Programm von Radio Burgenland
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Signiert von:	Thomas Kornfeind
Datum:	24.06.2024 13:51:52
	
<p>Dieses Dokument ist digital signiert! Dieses mit einer qualifizierten elektronischen Signatur versehenes Dokument hat gemäß Art. 25 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 910/2014 vom 23. Juli 2014 („eIDAS-VO“) die gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.</p>	
<small>Wichtigste Information zur Nutzung der elektronischen Signatur finden Sie unter www.e-trust.at</small>	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Berufsfotografie (122)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	€ 2.412,-- Firma MW-Metall GmbH: Foto-Plakatständer € 300,-- Firma M. Malits: Honorar "Nähen von Stoffhussen Foto-Plakatständer"
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	€ 2.633,4 Firma Devconnect: div. Grafikleistungen für Bildruck € 720,-- Firma Chriativ Werbeagentur: Pausch. Abschlagszahlungen für div. Grafikarbeiten
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	€ 200,-- Firma Acoustic Duo KATH: Musikalischer Rahmen zur Eröffnungsvernissage in Eisenstadt

Signiert von:	Thomas Kornfeind
Datum:	24.06.2024 14:17:05
 <p>Dieses Dokument ist digital signiert! Dieses mit einem speziell zertifizierten elektronischem Signatur versehenen Dokument hat gemäß Art. 25 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 910/2014 vom 23. Juli 2014 (eIDAS-VO) die gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.</p> <p><small>Produktentwicklung: https://www.trust.at/ https://www.trust.at/ https://www.trust.at/ https://www.trust.at/ https://www.trust.at/</small></p>	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Rauchfangkehrer (125A)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	390,-- Fotograf Florianifeier mit Fahnenjubiläum



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung (127)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakat- werbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Vital Krone Burgenland/ET 13.4.2024 € 2.122,85
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

M. Siederhof

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesgremium des Agrarhandels (304B)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	4.413,35



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmen (508)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	207.—
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	345.—
➤ im Internet	1.051,78
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	<ul style="list-style-type: none"> •) Bacon & Bold GmbH Spittelwiese 6 4020 Linz •) Milestones in Communications PRA GmbH, Alser Str. 3213 1090 Wien
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe (603)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	Plakate „Schule im Bod“ €444,-
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Legner

Meldung gem. §4a Parteiengesetz
Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit

Wahl	Wahl zum EU-Parlament
Wahlstichtag	27.3.2024
Wahltag	09.6.2024
Berichtszeitraum	27.3.-8.6.2024
Referenzzeitraum	27.3.-8.6.2023
Inflationsrate 2023	7,80%
Meldeschwelle	120%
Wirtschaftskammer	Burgenland

Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
(Konto 7650000 Schaltung von Werbeträgern für Mitgliederbetreuung und Kommunikation)

Bukr	FOO-Nr.	Körperschaft	Berichts- zeitraum 27.3.-8.6.2024	Referenz- zeitraum 27.3.-8.6.2023	Referenz- zeitraum zuzügl. Inflation	Melde- schwelle (120% Referenz- wert)	Meldung	Differenz Berichts- zeitraum 2024 abzgl. Melde- schwelle	Aufwendungen	
									Berichtszeitraum 27.3.-8.6.2024	Referenzzeitraum 27.3.-8.6.2023
9609	603	Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe	444,00	0,00	0,00	0,00	ja	444,00	Rauchpower: Plakat "Schule im Bad" 2024, Grafik u. Plakate € 444	0

Sagmeister

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation (703)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	KotscheverWeiss Werbeagentur: ADEBAR - CD/Logo Design, Logo Mutation-Jahreszahl, Design Manual mit mind. 6 Seiten, Umsetzungsbeispiele zur Veranschaulichung d. neuen Markenauftritts, Copyright € 11.400
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	Restsumme € 511,93 im Gesamtaufwand € 14.970 beinhaltet; Aufsplittung in Grund- und Mehraufwand nicht möglich.

i.O. M. Gruber