

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
per E-Mail an:
ReOrg@wko.at

Präsidium
Wirtschaftskammer Kärnten
Europaplatz 1 | 9021 Klagenfurt am Wörthersee
T 05 90 90 4 - 430 | F 05 90 90 4 - 404
E PostfachOrganisation@wkk.or.at
W wko.at/ktn

25.06.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Kärnten gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinausgehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Kärnten eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

101	Bau
112	Elektro-, Gebäude-, Alarm- und Kommunikationstechniker
120	Fußpfleger, Kosmetiker und Masseur
121	Gärtner und Floristen
123	Chemische Gewerbe, Denkmal-, Fassaden-Gebäudereiniger
103	Dachdecker, Glaser, Spengler
105	Maler und Tapezierer
126	Gewerbliche Dienstleister
128	Persönliche Dienstleister
301	Lebensmittelhandel
320	Versicherungsagenten
317	Elektro- und Einrichtungsfachhandel
601	Gastronomie
707	Immobilien- und Vermögenstrehänder

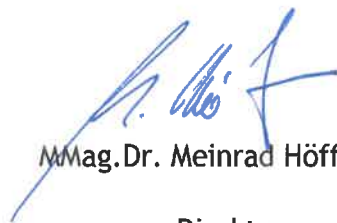
Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Kärnten werden Leermeldungen abgegeben.

Wirtschaftskammer Kärnten, 25.06.2024



Jürgen Mandl, MBA

Präsident



MMag. Dr. Meinrad Höfferer

Direktor

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesinnung Bau** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 1.275,12 ÖGB Werbeeinschaltung zum Projekt „Bau packt an“ Ausbildung Maurer
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 2.511,- Rg.Datum 31.03.2024 Antenne HF Kampagne: „BAU DIE WOCHE“ zur Häuslbauermesse 2024
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung der Elektro-, Gebäude-, Alarm- und Kommunikationstechniker

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 1.251,- Rg.Datum 31.03.2024 Antenne HF Kampagne: „BAU DIE WOCHE“ zur Häuslbauermesse 2024
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure (Europaplatz 1, 9020 Klagenfurt am Wörthersee)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	PSG, Werbung Kamp. Aus Liebe zu mir 2DG Rg.Betrag: EUR 39.060,00 (brutto) Lanner, FKM Kampagne 05.05.2024 Muttertag Rg.Betrag: EUR 7.726,80 (brutto)
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	LifeStyle, Schaltung 04/24 Kärntner Monat Rg.Betrag: EUR 2.835,00 (brutto)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	ORF Schaltungen Kosmetiker 01.04-31.05.2024 Rg.Betrag: EUR 7.452,00 (brutto)
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung Gärtner und Floristen (Koschutastraße 4, 9020 Klagenfurt am Wörthersee)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Kleine Zeitung, Schaltung, Printwerbung Floristen24 Rg.-Betrag: EUR 3.690,00 (brutto)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Antenne, HF-Kampagne Häuslbauermesse 2024 Rg.-Betrag: EUR 2.511,00 (brutto)
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung der Chemischen Gewerbe

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 5.306,56 Rg. Datum 28.05.2024 ORF HF Kampagne: „Servicetipps“ zur Bewerbung der Denkmal- Fassaden- und Gebäudereiniger
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung Dachdecker, Glaser und Spengler (Koschutastraße 4, 9020 Klagenfurt am Wörthersee)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Antenne, HF Kampagne Häuslbauermesse 2024
➤ im Internet	Rg.-Betrag: EUR 2.511,00 (brutto)
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung der Maler und Tapezierer

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	<p>€ 1.251,- Rg.Datum 31.03.2024 Antenne HF Kampagne: „BAU DIE WOCHE“ zur Häuslbauermesse 2024</p> <p>€ 6.005,47 Rg.Datum 29.04.2024 ORF HF Kampagne: „Quiz der 1000 Fragen“ zur Bewerbung des Malerhandwerkes</p>
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Gewerblichen Dienstleister der Wirtschaftskammer Kärnten

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	<p>Kl Zeitung, Schaltung 19.4.24 Wichtige Fachkräfte Rg.-Betrag: 3.330,00 (brutto)</p> <p>Kl Zeitung, Performance-Ads 19.4.-18.05.2024 Rg.-Betrag: 360,00 (brutto)</p>
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Persönliche Dienstleister

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	3.836,32 Messe „Tierisch stark!“ (erstmalige Ausrichtung am 04.05.2024)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	1.973,83 Messe „Tierisch stark!“ (erstmalige Ausrichtung am 04.05.2024)
➤ im Internet	14,98 Messe „Tierisch stark!“ (erstmalige Ausrichtung am 04.05.2024)
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums des Lebensmittelhandels Kärnten in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 84,70 Quiz der 1.000 Fragen (Tagespreise) in ORF Radio Kärnten
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremium der Kärntner Versicherungsagenten

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 9867,30 für Rundfunkwerbung und Onlinewerbung (Imagekampagne)
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums Elektro- und

Einrichtungsfachhandels in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in

sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 7.312,86 brutto: ORF,Schaltungen Wir machens einfach
➤ im Internet	€360,- brutto: Kleine Zeitung,Schaltung Imagekamp.Elektrohandel
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Gastronomie/Wirtschaftskammer Kärnten

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	<p>EUR 826,56 KW, Schaltung Barista-Schulung KW Nr. 7+8</p> <p>EUR 630,00 Life Style Magazin Druckkostenbeitrag Mai 24</p> <p>EUR 413,28 KW, Schaltung Reservierungstools KW Nr. 8</p> <p>EUR 2.494,80 Life Style Magazin Inserat 06/24, Ktn. Monat Tisch u. Theke</p> <p>EUR 413,28 KW, Schaltung Wirtshauswahl KW Nr. 4/24</p>
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	<p>EUR 3.788,18 Antenne, HF-Kampagne 04/24 Messe & Jobbörse</p>
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	Keiner
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Immobilien- und

Vermögensstrehänder in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
 sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	EUR 3 384,36 Werbeschaltungen auf dem Netzwerk von „Monitorwerbung Kärnten“ für potenzielle Immobilienkunden
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	0
➤ Geschenke zur Verteilung	0
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	0
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	0
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	0
➤ im Internet	0
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	0
zusätzlicher Personalaufwand	0
Veranstaltungen	0