

Wirtschaftskammer Österreich  
Abteilung Recht und Organe  
Wiedner Hauptstraße 63  
1040 Wien

Präsidialmanagement - Organisation

Wirtschaftskammer Niederösterreich  
Wirtschaftskammer-Platz 1 | 3100 St. Pölten  
T 02742/851-13101  
E Organisation@wknoe.at  
W <http://wko.at/noe>

per E-Mail an: [reorg@wko.at](mailto:reorg@wko.at)

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter  
Mag. Ba/Ko

Durchwahl  
13101

Datum  
24.06.2024

### Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Niederösterreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Niederösterreich eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

101	Landesinnung Bau
116	Landesinnung der Kunsthandwerke
128	Fachgruppe der persönlichen Dienstleister
303	Landesgremium des Handels mit Arzneimitteln, Drogerie- und Parfümeriewaren sowie Chemikalien und Farben
309	Landesgremium des Direktvertriebes
601	Fachgruppe Gastronomie
703	Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation
705	Fachgruppe der Ingenieurbüros

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Niederösterreich werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung!

Freundliche Grüße



Mag. Johannes Schedlbauer MAS  
Direktor

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit  
des/der Landesinnung Bau NÖ, Daniel Gran-Straße 48/2, 3100 St.  
Pölten in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3  
Z 1 bis 5 und 8 PartG**

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	NÖN Auslobung „Der NÖ Baupreis“ € 18.808,02 SOLID Auslobung „Der NÖ Baupreis“ € 3.780,--
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	



**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Kunsthandwerke NÖ** in der Zeit von von 27.3.– 8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	€ 2455,39 (OÖ Nachrichten - Inserat für Kunstwerkstage auf der Schallaburg)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit  
des/der FG Persönlichen Dienstleister** in der Zeit von von  
27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	Style up your life iHv € 10.200
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	ATV; Adiweiß TV Exklusivbeitrag iHv € 5.500
➤ im Internet	
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	Sponsoring Veranstaltung im Oktober „MenoDays“ iHv € 5.970

# (Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums des Handels mit Arzneimitteln, Drogerie- und Parfümeriewaren sowie Chemikalien und Farben

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	EUR 14.700 brutto inkl. Werbeabgabe (14 Plakatstellen Epamedia inkl. Druck)
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	EUR 2.900 brutto (Rubbellose)
➤ Geschenke zur Verteilung	EUR 6.000 brutto (Sofortgewinne für POS, Mentholpastillen Klickklack)
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	EUR 6.000 brutto (FB/Instagram/MeinBezirkOnline)
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	kessler-werbung, Prof. Erwin Kessler GmbH.
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	
<b>Anmerkung</b>	

# (Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums des Direktvertriebes

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	€ 1.603,98 - Artikel in BEST KLASSE
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	DIE 8 Mediagroup KG (BEST Klasse)
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	
<b>Anmerkung</b>	

# (Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit

des/der ..... FG GASTRONOMIE .....

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Medienkooperation "Silvia Koch" € 19.320,14
➤ im Internet	
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der  
Fachgruppe Werbung- und Marktkommunikation** in der  
Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8  
PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	€ 2.394,00 - Werbeschaltung Branche „stadtlandzeitung NÖ“
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 14.865,01 - Imagekampagne 2024 € 12.600,00 - Lehrlingskampagne 2024
➤ im Internet	€ 9.000,00 - Imagekampagne 2024 € 12.000,00 - Lehrlingskampagne 2024 € 5.544,00 - Werbung Branche „Horizont Online“
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	



**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der  
Fachgruppe Ingenieurbüros** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in  
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	<b>Bewerbung des NÖ Nachwuchs-Ingenieur- Preises VEKTOR in den sozialen Netzwerken - Schaltung von Werbeanzeigen</b>  Brutto-Ausgaben 27.3.-8.6.2024 für Öffentlichkeitsarbeit: € 1.326,-
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	