

Wirtschaftskammer Österreich
 Abteilung Recht und Organe
 Wiedner Hauptstraße 63
 1040 Wien
 Per E-Mail an:
ulrich.zellenberg@wko.at

Präsidium
 Wirtschaftskammer Tirol
 Wilhelm-Greil-Straße 7 | 6020 Innsbruck
 T 05 90 90 5-1248 | F 05 90 90 5-51248
 E praesidium@wktiro.at
 W WKO.at/tirol

Innsbruck, 17.06.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Tirol gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Tirol eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

104	Landesinnung Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker (Tirol)
106	Landesinnung Bauhilfsgewerbe (Tirol)
120	Landesinnung Fußpfleger, Kosmetiker und Masseur (Tirol)
121	Landesinnung Gärtner und Floristen (Tirol)
124	Landesinnung Friseure (Tirol)
127	Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung (Tirol)
305	Landesgremium Energiehandels (Tirol)
308	Landesgremium des Handels mit Mode und Freizeitartikeln (Tirol)
312	Landesgremium des Juwelen-, Uhren-, Kunst-, Antiquitäten- und Briefmarkenhandels (Tirol)
601	Fachgruppe Gastronomie (Tirol)
606	Fachgruppe der Freizeit- und Sportbetriebe (Tirol)

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Tirol werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung.

Freundliche Grüße

TIROLER WIRTSCHAFTSKAMMER



Mag.^a Evelyn Geiger-Anker
Direktorin



Mag. Christian Ladner
Leiter Präsidialmanagement

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der ...Innung der Hafner, Platten- und
Fliesenleger..... in der Zeit von
von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Lehrlingskampagne TT vom 11.05. (EUR 3.024,--)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesinnung Bauhilfsgewerbe Tirol** in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	EUR 2.475,13 - Inserat für Lehrlinge
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Fußpflege,- Kosmetik und Masseur

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

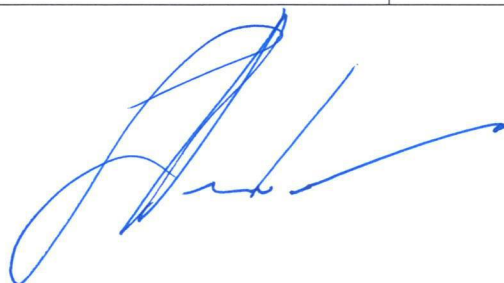
Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Weekend Inserat Lehrlingswettbewerb FKM vom 09.05.2024 3137,40
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der ...Innung der Gärtner und Floristen.....

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	U1-Radio_Meisterhaft in Tirol, am 9. April ORF-Gartenquiz in KW 11 EUR 6.398,-- (Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich) (
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Innung der Friseure

..... in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	Sponsoring Shopping - Gutschein 100,00 - Tiroler Style Queen
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Mehraufwand durch diverse Inserate (Gesamtbetrag 4.570,00) <ul style="list-style-type: none"> • Lehrberuf Friseur - Kampagne „Ich mach schön“ in der TT • Lehrstellenbeilage (11.5.) und Tiroler Krone - Journal „Lehre in Tirol“ (17.3.) • monatliche Beteiligung beim Format „Style Queen“ im Magazin Tirolerin (Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Johannes K.

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Inserat Gesund in Tirol Mai 2024 Ernährung Inserat Gesund in Tirol Mai 2024 Sport 3141,40€ (Gesamtbetrag, da eine aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe Energiehandel** in der Zeit von von 27.3.–
8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Schaltung Tiroler Tageszeitung „Heizung mit Zukunft“ vom 07.04.2024 in Höhe von Euro 3.024,00. Hier allerdings keine Mehraufwendung ggb Vorjahr. Schaltungen zum Thema Heizen erfolgen jährlich, aber nicht immer im exakt gleichen Zeitraum, da anlassbezogen bzw wenn es von der TT als Sonderthema vorgegeben wird.
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

lunsbruck, 18.6.24 *[Signature]*

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe Mode- und Freizeithandel

..... in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	Sponsoring Shopping - Gutschein 400,00 - Tiroler Style Queen
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Mehraufwand durch diverse Inserate (Gesamtbetrag 4.819,00) <ul style="list-style-type: none"> • monatliche Beteiligung beim Format „Style Queen“ im Magazin Tirolerin (Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Handwritten signature in blue ink.

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe Juwelen-, Uhren-, Kunst-, Antiquitäten- und Briefmarkenhandels

..... in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

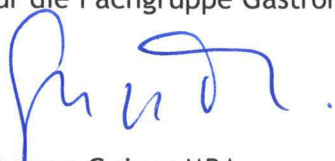
Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Mehraufwand durch diverse Inserate (Gesamtbetrag 1.763,39) <ul style="list-style-type: none"> • Inserate im Rahmen des Gallery Weekend (Econova, Tiroler, Tiroler Tageszeitung) (Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Johannes K.

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe Gastronomie der
Wirtschaftskammer Tirol** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Inserat der Fachgruppe Gastronomie im Rahmen einer PR-Seite des Tiroler Volksmusikverbandes iHv EUR 750,- zwei Wochen früher als im Jahr 2023 (Ziel: Belebung der Gastronomie durch musikalische Events)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	Ergänzende online-Schaltung einer PR-Kolumne der Obfrau der Fachgruppe iHv EUR 900,- (Thema: Lehre, Ausbildung, Wettbewerbe)
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Für die Fachgruppe Gastronomie der WKT



Thomas Geiger MBA
Geschäftsführer

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe WK Tirol in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	-
Direktwerbung	-
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	-
➤ Geschenke zur Verteilung	-
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	-
Inserate und Werbeeinschaltungenstied	
➤ in Printmedien	-
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	-
➤ im Internet	Tiroler Tageszeitung - Mobile Newsticker (www.tt.com) v. 01.03.2024 -14.04.2024 - Bewerbung Projekt Tirol erFAHREN iHv EUR 4.757,98.
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	-
zusätzlicher Personalaufwand	-
Veranstaltungen	-

Innsbruck, 18.06.2024



Mag. Fabian Kathrein, BSc