

Wirtschaftskammer Österreich
 Recht und Organe
 Dr. Ulrich E. Zellenberg
 Wiedner Hauptstraße 63
 1045 Wien

Präsidialabteilung/Recht und Organe
 Mag. Armin Immler
 Wirtschaftskammer Vorarlberg
 Wichnergasse 9 | 6800 Feldkirch
 T 05522/305-350 | F 05522/305-116
 E immler.armin@wkv.at
<http://wko.at/vlbg>

Per Mail: ulrich.zellenberg@wko.at

Feldkirch, 24.06.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren!

Die Wirtschaftskammer Vorarlberg gibt für sich und die in ihrem Bereich eingerichteten Fachgruppen die vorliegende Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.


Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Vorarlberg eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

503	Fachgruppe Seilbahnen
601	Fachgruppe Gastronomie
603	Fachgruppe Gesundheitsbetriebe
704	Fachgruppe Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie
707	Fachgruppe Immobilien- und Vermögenstreuhänder

Für alle anderen Fachgruppen sowie für die Wirtschaftskammer Vorarlberg werden Leermeldungen abgegeben.

Mit der Bitte um die entsprechenden Veranlassungen.

Freundliche Grüße,

	Unterzeichner	Wirtschaftskammer Vorarlberg
	Datum/Zeit-UTC	2024-06-24T15:00:23+02:00
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://pruefung.signatur.rtr.at



Dr. Christoph Jenny
 Direktor

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Seilbahnen (Vorarlberg) in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
▪ in Printmedien	
▪ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12.796,06 EUR Winterspaßinfos (Aktuelles aus den Skigebieten) im ORF Radio Vorarlberg ▪ 1.000,- EUR Lizenzgebühr ORF-Imagespot Skigebiet Lech/Zürs ▪ 4.554,- EUR Wettersponsoring Seilbahnen
▪ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe Gastronomie** in der Zeit von von 27.3.–
8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Weekend - PR Nugget VlbG. Isst 207,90€; Russmedia Ins. W&W Check Piefke & Fatso 393,75€
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	Bobdo - Gütesiegel Top Tourismus Jobs, 400€; Bobdo - Medienbudget über Social Media Bevölkerungskampagne 10.730€; Verein Berggenuss - Sponsoring 3.000€
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe** in der Zeit
von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	keine
Direktwerbung	keine
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	keine
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	keine
➤ im Internet	121,81 Pflegelehre
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	keine
zusätzlicher Personalaufwand	kein
Veranstaltungen	200,- Krankenpflegeschule Feldkirch

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe UBIT

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	17.03. Eine Seite bezahlte PR / Interview mit dem Lehrbetrieb Zewas Digital in der Wann & Wo. Ziel: IT-Lehre in Vorarlberg sichtbarer machen.
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	21.04. Eine Seite bezahlte PR / Interview mit Lehrling Elena Hartmann von Datenstrom IT auf vol.at. Ziel: IT-Lehre in Vorarlberg sichtbarer machen. 19.05. Eine Seite bezahlte PR zum IT Lehrlingsleistungswettbewerb IT-Future Skills 2024 auf vol.at. Ziel: IT-Lehre in Vorarlberg sichtbarer machen.
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe der Immobilien- und Vermögensstrehänder

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	DiWi - Sujets für Eigentumserwerb mit WBF
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	MeinWohntraum - Sujets für Eigentumserwerb mit WBF (€ 1.739,84)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	<u>ORF Radio Vorarlberg</u> Spots: Eigentumserwerb mit WBF - Lizenz für Spots: (€ 1.080,00) - Spots M u. B 04/24 (€10.221,06) - Spots M u. B 05/24 (€ 5.209,01) <u>Antenne Vorarlberg</u> Spots: Eigentumserwerb mit WBF - Spots M u. B 04 + 05/24 (€ 9.288,72) <u>ORF - TV</u> - V-Heute Wetterpatronanz (€ 3.207,96)
➤ im Internet	<u>Google Display Werbung</u> Eigentumserwerb mit WBF - Kampagne 04 + 05/24 (€ 5.814,00) - Kampagne 06 / 24 (€ 1.428,00)
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	Ländle Immo - ImmoDay am 03.06.2024 Fachvortrag DI Müller: Eigentumserwerb - vom richtigen Zeitpunkt (€ 2.990,00)