WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

Rechnungshof
Dampfschiffstraße 2, PF 240
1031 Wien

Per E-Mail: parteiengesetz@rechnungshof.gv.at

Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft
Abteilung IV/8
Stubenring 1
1011 Wien

Per E-Mail: anton.bernbacher@bmaw.gv.at
post.iv8_19@bmaw.gv.at

Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63 | Postfach 106
1045 Wien
T +43 (0)5 90 900-DW
F +43 (0)5 90 900-296
E reorg@wko.at
W https://wko.at

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom	Unser Zeichen, Sachbearbeiter	Durchwahl	Datum
	ReOrg 136-8/24/Ze/AW Dr. Ulrich E. Zellenberg	4082	23.10.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Österreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachverbände die gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Nationalrat 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit – soweit diese nicht abgrenzbar waren, die jeweiligen Gesamtaufwendungen – unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag der Nationalratswahl 2024 werden für die nachstehenden von der Wirtschaftskammer Österreich errichteten Fachvebände in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt und jeweils pro betroffenem Fachverband gemeldet.

110	BI der Metalltechniker
125	BI der Rauchfangkehrer und der Bestatter
210	FV der Holzindustrie
315	BG des Fahrzeughandels
606	FV der Freizeit- und Sportbetriebe

Für alle anderen Fachverbände sowie für die Wirtschaftskammer Österreich werden Leermeldungen abgegeben.

Unter einem übermittelt die Wirtschaftskammer Österreich in der Anlage die Meldungen der neun Wirtschaftskammern in den Ländern unter Einschluss der Meldungen der von diesen errichteten Fachgrupppen.

Um Kenntnisnahme wird ersucht.

Freundliche Grüße

Dr. Herwig Höllinger
Generalsekretär-Stellvertreter

Anlagen

WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH AMTSSIGNATUR	Unterzeichner	Wirtschaftskammer Österreich
	Datum/Zeit-UTC	2024-10-23T15:19:01+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-07,OU=a-sign-corporate-07,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	2033604334
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter https://www.signaturpruefung.gv.at/.

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Bundesinnung der Metalltechniker

in der Zeit von von 9.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	-
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	-
➢ Geschenke zur Verteilung	-
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	-
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	-
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	-
➢ im Internet	-
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	WerbeAgenturSchlögl WAS: 2 laufende Monatsrechnungen á 3.048,- für TikTok-kampagne 2024 zur Fachkräftesicherung: 2x TikTok Monatspauschale á 1.190,- 2x TikTok Werbeschaltung á 1.350,- Summe 5.080,- +20%= **6.096,-**
zusätzlicher Personalaufwand	-
Veranstaltungen	-

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung Rauchfangkehrer und Bestatter in der Zeit von von 9.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	Pressetext auf www.pressetext.com und Aussendung an Landesinnungen und Presseverteiler
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Danberg&danberg 2 Presseaussendungen zu den Themen „Neuer Meistertitel stärkt den Beruf der österreichischen Bestatterinnen und Bestatter“ (23.7.2024) und „Österreichische Bestatter:innen fordern Bürokratiestopp“ (25.7.2024) Kosten: € 3.774,00
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbands der Holzindustrie Österreichs in der Zeit von

von 9.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	Holz-Zentralblatt: MH Massivholz – 20 Jahre, ¼ Seite. EUR 3.600,-- Aufgrund des Jubiläums 20 Jahre MH Massivholz wurde diese Schaltung in einer Fachzeitschrift getätigt.
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Bundesgremiums des Fahrzeughandels

in der Zeit von von 9.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	€ 7.344,97
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	€ 1.836,11
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	**Milestones in Communication** Alser Straße 32/19, A-1090 Wien
zusätzlicher Personalaufwand	Nein
Veranstaltungen	Nein

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes Freizeit- und Sportbetriebe **in der Zeit von von 9.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Bei den angegebenen Mehraufwendungen handelt es sich um eine **KRONEHIT Werbekampagne im Zeitraum 26.08.-27.09.2024 im Ausmaß von 23.215,46 Euro zur Bewerbung des #BEACTIVE DAY 2024** in Form von Radiospots und Social Media Postings. Von 23. bis 30. September findet jährlich die „Europäische Woche des Sports“ statt, die 2015 von der Europäische Kommission ins Leben gerufen wurde, um Menschen in ganz Europa für einen aktiven und gesunden Lebensstil zu begeistern. Im Rahmen dieser Woche wird auch in Österreich an einem dieser Tage der #BEACTIVE DAY ausgerufen. Die finanziellen Mittel für die Werbekampagne wurden dem Fachverband Freizeit- und Sportbetriebe aus einem Fördertopf der EU Kommission (Erasmus+ Programm) zur Verfügung gestellt.
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	