



Wirtschaftskammer Österreich
Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

reorg@wko.at

Recht und Organe
Wirtschaftskammer Burgenland
Robert-Graf-Platz 1 | 7000 Eisenstadt
T 05 90 907-4410 | F 05 90 907-4315
E reorg@wkbgl.at
W wko.at/bgld

Eisenstadt, 22. Oktober 2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Burgenland gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Nationalratswahl 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat werden für die Wirtschaftskammer Burgenland und die nachstehenden, bei der Wirtschaftskammer Burgenland eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils für die Wirtschaftskammer Burgenland und pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

101	Landesinnung Bau
103	Landesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler
105	Landesinnung der Maler und Tapezierer
106	Landesinnung der Bauhilfsgewerbe
121	Landesinnung der Gärtner und Floristen
123	Landesinnung der Chemischen Gewerbe und Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger
126	Fachgruppe der Gewerblichen Dienstleister
304A	Landesgremium des Weinhandels
306	Landesgremium des Markt-, Straßen und Wanderhandels
317	Landesgremium des Elektro- und Einrichtungsfachhandels
318	Landesgremium des Versand-, Internet- und allgemeinen Handels
505	Fachgruppe der Beförderungsgewerbe mit Personenkraftwagen
606	Fachgruppe der Freizeit- und Sportbetriebe
703	Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation
709	Fachgruppe der Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten

Für alle anderen Fachgruppen und für die Wirtschaftskammer Burgenland selbst werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung.

Freundliche Grüße

Dr. Harald Schermann
Direktor

Anlagen: wie erwähnt

	Unterzeichner	Wirtschaftskammer Burgenland
	Datum/Zeit-UTC	2024-10-22T10:28:53+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=GLOBALTRUST 2020 ADVANCED 1,0=e-commerce monitoring GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	144475675627993489284399747
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter https://www.signaturpruefung.gv.at/ .

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Bau (101)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 1.260,- Inserat "Burgenländerin" Baugewerbe: Impuls zum Hausbauen
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler (103)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	<p>€ 1.530 designkreativ-Werbeagentur T-Shirts für die BIBI 9.-11.Oktober 2024 Preis für Gewinnspiel</p> <p>€ 636,- Schlögl Werbeagentur Medienkoffer für die Bundeswerbung "ich mach das" (Logo, Rollups, Plakate, Fotos, Druckdaten) Bewerbung: BIBI, LLW, FGT, Lehrlingsveranstaltungen</p>
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Maler und Tapezierer (105)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	€ 96,-- RAUCHpower Grafik Urkunden für die Jungmeister die auf der Fachgruppentagung am 27.9.2024 ausgezeichnet wurden.
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Bauhilfsgewerbe (106)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	€ 1.780 Betondialog, jährlicher Marketingbeitrag Burgenland für bundesweite Promotion des Transportbetons
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Gärtner und Floristen (121)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	Gebühr Bescheid Magistrat Eisenstadt € 33,60 Bewilligung Nutzung Hauptstraße für Flashmob

Wirtschaftskammer Burgenland
Landesinnung der Gärtner und Floristen

Alexander Krail, Innungsgeschäftsführer

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Chemischen Gewerbe und Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger (123)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Schaltung Gebäudereiniger und Hausbetreuer Bezirksblätter € 5.081,23
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	ORF Radio Burgenland Spot Wespen € 2.993,76 Produktion Spot Wespen € 420,00 Produktion Spot Gebäudereiniger+Hausbetreuer € 420,00
➤ im Internet	Schaltung Gebäudereiniger und Hausbetreuer Bezirksblätter, gleicher Beitrag wie Print € 372,00
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Summe € 9.286,99

Wirtschaftskammer Burgenland
Landesinnung der chemischen Gewerbe und der Denkmal-, Fassaden und Gebäudereiniger

Alexander Krail, Innungsgeschäftsführer

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Gewerblichen Dienstleister (126)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	300 Stück Regenschirme € 354,04
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Schaltung Bewachungsgewerbe Bezirksblätter € 5.081,23
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	Schaltung Bewachungsgewerbe Bezirksblätter, gleicher Beitrag wie Print € 372,00
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Summe 5.807,27

Wirtschaftskammer Burgenland
Fachgruppe der gewerblichen Dienstleister



Alexander Kraill, Fachgruppengeschäftsführer

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums des Weinhandels (304a)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

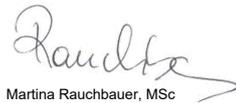
Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	€ 848,-
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums des Markt-, Straßen- und Wanderhandels (306)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	<small>BVZ Bgld. Volkszeitung GmbH: Social Media, KW 37/2024, Jahrmarkt in Eisenstadt - € 274,80 BVZ Bgld. Volkszeitung GmbH: Social Media, KW 32/2024, Loretto kaiserlicher Markt - € 274,80 BVZ Bgld. Volkszeitung GmbH: Social Media, KW 29/2024, Abendmarkt in Rust - € 274,80 BVZ Bgld. Volkszeitung GmbH: Social Media, KW 39/2024, Wochenmarkt in Oberwart - € 274,80</small>
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Eisenstadt, am 08.10.2024


Martina Rauchbauer, MSc

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums des Elektro- u. Einrichtungsfachhandels (317)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	<small>Österreichischer Rundfunk: Gewinnspiel Fußball EM Sachleistungen TV-Gerät, Preisgeld € 4.347 Österreichischer Rundfunk: Guthaben Gewinnspiel Fußball EM TV-Gerät -€ 1.500 Österreichischer Rundfunk: Gewinnspiel Fußball EM Radio Burgenland € 16.891,20</small>
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
Fachgruppe der Beförderungsgewerbe mit Personenkraftwagen
(505)**

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakat- werbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	126.—
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Anmerkung: Schilder zur Kennzeichnung
von Krankentransport-Taxi.

9/10/24 

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Sport- und Freizeitbetriebe (606)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakat- werbung	Anteil Social Media Kampagne WP € 293,14
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Janus Christin

Wahl	Wahl zum Nationalrat	09.7.2024	Tage
Wahltag	29.9.2024	29.9.2024	82
Berichtszeitraum	09.07.-28.09.2024		
Referenzzeitraum	09.07.-28.09.2023		
Inflationsrate 2023	7,80%		
Meldeschwelle	120%		
Wirtschaftskammer			

Bükr	FOO-Nr.	Körperschaft	Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit (Konto 7650000 Schaltung von Werbeträgern für Mitgliederbetreuung und Kommunikation)				Meldeschwelle (120% Referenzwert)	Meldung	Fachverband der Freizeit- und Sportbetriebe: Ant. Socialmedia Kampagne WP 1. Teilzahlung € 293,14	Berichtszeitraum 9.7.-28.9.2024	Referenzzeitraum 9.7.-28.9.2023	0
			Berichtszeitraum 09.07.-28.09.2024	Referenzzeitraum 09.07.-28.09.2023	Referenzzeitraum zuzügl. Inflation	Referenzzeitraum						
9613	606	Fachgruppe der Freizeit- und Sportbetriebe	293,14	0,00	0,00	0,00	ja				0	

B Bundesministerium
Inneres

MINISTER UND
MINISTERIUM
POLIZ
SICHT

Nationalratswahl 2024
Verkauf 28. September 2024
Sitzung 9. Juli 2024

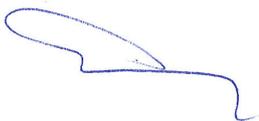
Hans Dinkler

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation (703)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Beauftragung FA- Kotschever Weiss - Realisation Werbemittel ADEBAR 2024 (findet alle 2 Jahre statt). Mehraufwand€ 2708,73
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

18.10.2024



**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
Fachgruppe der Versicherungsmakler und Berater in
Versicherungsangelegenheiten (709)**

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakat- werbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Beauftragung FA. Rauchbauer Bernhard - Ge- staltung und Produktion roll-up "Die Versicherungs- makler - Mehraufwand € 852,-
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

18.10.2024

