

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
per E-Mail an:
ReOrg@wko.at

Präsidium
Wirtschaftskammer Kärnten
Europaplatz 1 | 9021 Klagenfurt am Wörthersee
T 05 90 90 4 - 430 | F 05 90 90 4 - 404
E PostfachOrganisation@wkk.or.at
W wko.at/ktn

14.10.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

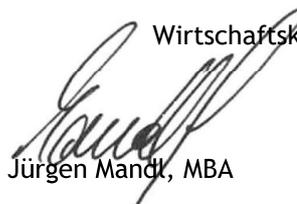
die Wirtschaftskammer Kärnten gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Nationalratswahl 2024 binnen offener Frist ab.

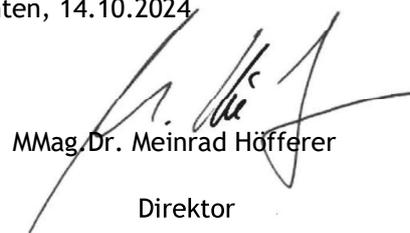
Die über den gewöhnlichen Betrieb hinausgehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Kärnten eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

116	Kunsthandwerke
115	Fahrzeugtechnik
127	Personenberatung und Personenbetreuung
315	Fahrzeughandel
506	Güterbeförderungsgewerbe
601	Gastronomie
602	Hotellerie
606	Freizeit- und Sportbetriebe
703	Werbung und Marktkommunikation
709	Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Kärnten werden Leermeldungen abgegeben.

Wirtschaftskammer Kärnten, 14.10.2024


Jürgen Mandl, MBA
Präsident


MMag. Dr. Meinrad Höfferer
Direktor

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Kunsthandwerke

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	3.245,76 Euro 28.08.2024 Antenne, HF Kampagne Kunsthandwerksausstellung08/24 2.484,00 Euro 05.09.2024 ORF, TVSponsoring ungestaltet Kunsthandwerksausst.
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	Handwerkskunst Villach, 29. - 31. August 2024, Oberer und Unterer Kirchenplatz, Villach

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Fahrzeugtechnik

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	206,64 Euro 28.08.2024 KW,Schaltung Tag KfZ-Wirtschaft 08/2024
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	5.805,60 Euro 28.08.2024 Antenne, HF-Kampagne, Glasbruch u. Pickerl Überprüfung 9.434,88 27.09.2024 Antenne, Verkehrspatronanz KFZ-Techn, 04-09/2024
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
Fachgruppe Personenberatung u. Personenbetreuung**
in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1
bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Imagewerbung Lebens- und Sozialberatung 1.918,16 Euro 07.08.2024 RMA,Expertentipp KW32/2024 1.918,16 Euro 04.09.2024 RMA,Anzeige Expertentipp KW36/24
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Fahrzeughandel

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	<p>4.264,79 Euro 28.08.2024 RMA Media, Schaltung-Woche Mein Bezirk KW35/2024</p> <p>3.938,28 Euro 31.08.2024 Kleine Zeitung, Schaltung Mobilität 30.08.2024</p> <p>4.264,79 Euro 04.09.2024 RMA, Anzeige LG Fahrzeughandel KW36/24</p> <p>3.845,96 Euro 09.09.2024 Mediaprint, Anzeige 06.09.24 Krone Kärnten</p> <p>4.264,79 Euro 18.09.2024 RMA, Anzeige LG Fahrzeughandel KW38/24</p> <p>3.845,96 Euro 23.09.2024 Mediaprint, Schaltung Krone 20.09.24</p>
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Güterbeförderungsgewerbe

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	9.315,00 Euro 05.09.2024 ORF,Programmhinweistruiler Tag des Transport
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Gastronomie

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	<p>26.447,16 Euro 23.07.2024 Krone, Berichterstattung „Wirtewahl 2024“ 04-06/24</p> <p>413,28 Euro 25.07.2024 KW, Schaltungen Hygieneschulung 07/2024</p> <p>630,00 Euro 05.08.2024 Life Style, Inserat Kärntner Monat - Gastrotalk</p> <p>1.653,12 Euro 29.08.2024 KW, Schaltung Wirtekirchtag 08/2024</p> <p>630,00 Euro 02.09.2024 Life Style, Inserat Kärntner Monat - Gastrotalk 09/</p> <p>965,91 Euro 02.09.2024 Life Style, Inserat Räuberteller 09/24 Ktn. Monat</p> <p>4.309,00 Euro 25.09.2024 RMA, Anzeige KW39/24 ExperienceDay 24</p>
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-	

Center einschließlich wahl-spezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Hotellerie

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	965,90 Euro 02.09.2024 Life Style, Inserat Räuberteller 09/24 Ktn. Monat
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	7.452,00 Euro 06.08.2024 ORF,TV Sponsoring Freizeit-u.Sportbetr.06-09/24
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	1.512,00 Euro 25.07.2024 KW,Schaltung Sommerfest d.Werber KW Nr.14 1.134,00 Euro 05.08.2024 LifeStyle,Inserat Ktn.Monat - Sommerfest SmallTalk
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	5.338,03 Euro 05.08.2024 Fussi,Hörfunkwerbung 3.Quart.2024 6.061,78 Euro 26.09.2024 Fussi,Hörfunkwerbung Versicherungsmakler 09/24
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	