

Wirtschaftskammer Österreich  
Abteilung Recht und Organe  
Wiedner Hauptstraße 63  
1040 Wien

per E-Mail an: reorg@wko.at

Präsidialmanagement - Organisation

Wirtschaftskammer Niederösterreich  
Wirtschaftskammer-Platz 1 | 3100 St. Pölten  
T 02742/851-13101  
E Organisation@wknoe.at  
W <http://wko.at/noe>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter  
Mag.Ba/Ko

Durchwahl  
13101

Datum  
14.10.2024

### Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Niederösterreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Nationalrat 2024 binnen offener Frist ab.

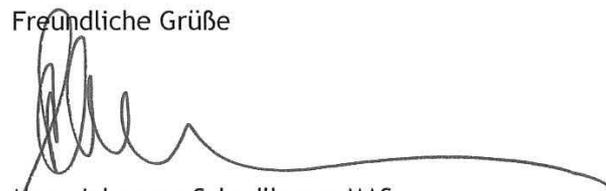
Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Niederösterreich eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

106	Landesinnung der Bauhilfsgewerbe
115	Landesinnung der Fahrzeugtechnik
116	Landesinnung der Kunsthandwerke
127	Fachgruppe Personenberatung und -betreuung
508	Fachgruppe der Garagen-, Tankstellen- und Servicestationsunternehmungen

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Niederösterreich werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung!

Freundliche Grüße



Mag. Johannes Schedlbauer MAS  
Direktor

## (Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Bauhilfsgewerbe

in der Zeit von von 09.07.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	Der ggstdl. Betrag betrifft den Jahresbeitrag 2024 für die Betonwerbung/ Zusatzwerbung Transportbeton. Dieser wird vom FV Stein/Keramik allen 9 Landesinnungen der BHG jährlich vorgeschrieben. Diese Aktion besteht bereits seit Jahren. - € 17.700.-
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit  
des/der Landesinnung der Fahrzeugtechnik NÖ** in der  
Zeit von von 09.07.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und  
8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	Fotographie bei Dreh mit den neuen Darstellern (Fotos werden für Folder verwendet)
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Copyrights für 2 Sprecher und 2 Sorten Spots
➤ im Internet	
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	„frischblut“ Markenführung & Kommunikations GmbH  Image-Kampagne 2024 Fahrzeugtechnik NÖ (Fachwerkstätte, Lehrberufe)  Kosten für oben beschriebene Leistungen gesamt (brutto): <b>EUR 3.180,00</b>
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	

## (Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Kunsthandwerke NÖ

in der Zeit von von 09.07.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 2.455,39 (OÖ Nachrichten - Inserat für Kunstwerktag auf der Schallaburg)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 14.904,- (Sponsoring - „Kunsthandwerk in NÖ“ - Erzeuger kunstgewerb. Gegenstände)
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

## (Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Personenberatung & Personenbetreuung für die Kampagne Personenbetreuung

in der Zeit von von 09.07.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	€ 65.388,97 (in ganz NÖ platziert)
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	3.839,50 („Die Presse“)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 52.562,05 (88.6, Kronehit, Radio NÖ)
➤ im Internet	€ 20.820 (Social Media und eigene Homepage der FG)
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	€ 14.760 (Agentur Frischblut)
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit  
des/der Fachgruppe der Garagen-, Tankstellen- und  
Serviceunternehmen** in der Zeit von von 09.07.–28.09.2024 in  
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	/
<b>Direktwerbung</b>	/
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	/
➤ Geschenke zur Verteilung	/
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	/
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	/
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	/
➤ im Internet	€ 54,56
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	/
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	/
<b>Veranstaltungen</b>	/