WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER OBERÖSTERREICH

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien

Linz, 16.10.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Oberösterreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Österreichischen Nationalrat 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Österreichischen Nationalrat 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Oberösterreich eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

101	OÖ Landesinnung Bau
106	OÖ Landesinnung Bauhilfsgewerbe
108	OÖ Landesinnung Tischler und Holzgestalter
110	OÖ Landesinnung Metalltechniker
114	OÖ Landesinnung Mechatroniker
118	OÖ Landesinnung Gesundheitsberufe
126	OÖ Fachgruppe Gewerbliche Dienstleister
305	OÖ Fachgruppe Energiehandel
306	OÖ Landesgremium Markt-, Straßen- und Wanderhandel
308	OÖ Landesgremium Handel mit Mode- und Freizeitartikeln

315	OÖ Landesgremium Fahrzeughandel
317	OÖ Landesgremium Elektro- und Einrichtungsfachhandel
318	OÖ Landesgremium Versand-, Internet- und allgemeiner Handel
502	OÖ Fachgruppe Autobus-, Luftfahrt- und Schifffahrtunternehmungen
505	OÖ Fachgruppe Beförderungsgewerbe mit Personenkraftwagen
506	OÖ Fachgruppe Güterbeförderungsgewerbe
508	OÖ Fachgruppe Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmungen
601	OÖ Fachgruppe Gastronomie
602	OÖ Fachgruppe Hotellerie
606	OÖ Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe
703	OÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Oberösterreich werden Leermeldungen abgegeben.

Wir bitten um entsprechende Weiterleitung.

Freundliche Grüße

Dr. Gerald Silberhumer
Direktor

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Landesinnung Bau in der Zeit von von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	6.445,82
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Landesinnung Bauhilfsgewerbe in der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	17.845,55
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Landesinnung Tischler und Holzgestalter in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	1.245,83
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Landesinnung Metalltechniker in der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	656,61
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Landesinnung Mechatroniker in der Zeit von 09.7.—28.9.2024

in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	15.704,16
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Landesinnung Gesundheitsberufe in der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	3041,63
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Fachgruppe Gewerbliche Dienstleister in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	21.216,56
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Fachgruppe Energiehandel in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	6.910,23
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des OÖ Gremium Markt-, Straßen- und Wanderhandel in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	500,-
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des OÖ Gremium Handel mit Mode- und Freizeitartikeln in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	247,19
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des OÖ Gremium Fahrzeughandel in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	4.741,25
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des OÖ Gremium Elektro- und Einrichtungsfachhandel in

der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	16.117,55
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des OÖ Gremium Versand-, Internet- und allgemeiner Handel in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	7.602,02
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Fachgruppe Autobus-, Luftfahrt- und Schifffahrtunternehmungen in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	576,60
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Fachgruppe Beförderungsgewerbe mit Personenkraftwagen in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	576,60
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Fachgruppe Güterbeförderungsgewerbe in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	11.546,69
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Fachgruppe Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmungen in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	3.454,22
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Fachgruppe Gastronomie in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	13.858,77
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Fachgruppe Hotellerie in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	1.050,55
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	4.320,63
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der OÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation in der Zeit von 09.7.—28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➢ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➢ Geschenke zur Verteilung	
➢ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➢ in Printmedien	
➢ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➢ im Internet	942,60
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	