

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
per E-Mail an:
reorg@wko.at

Bereich Organisation
Wirtschaftskammer Salzburg
Julius-Raab-Platz 1 | 5027 Salzburg
T 0 662/88 88-466 | F 0 662/88 88-DW
E organisation@wks.at
W <http://wko.at/sbg>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter
CD

Durchwahl
468

Datum
25. Oktober 2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Salzburg gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Nationalrat 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Salzburg eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

115	Landesinnung Fahrzeugtechnik
301	Landesgremium des Lebensmittelhandels
320	Landesgremium der Versicherungsagenten

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Salzburg werden Leermeldungen abgegeben. Mit der Bitte um Weiterleitung.

Freundliche Grüße



Dr. Manfred Pammer
Direktor

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Landesinnung Fahrzeugtechnik Salzburg

in der Zeit von von 9.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 1.002,88
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesgremiums des Lebensmittelhandels in
der Zeit von von 9.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und
8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	Keine
Direktwerbung	Keine
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	Keine
➤ Geschenke zur Verteilung	Keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	Keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 3.259,87 in der Salzburger Woche - Lebensmittelwerbung für Fachhändler im Bundesland Salzburg
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Keine
➤ im Internet	Keine
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Keine
zusätzlicher Personalaufwand	Keine
Veranstaltungen	Keine

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums Versicherungsagenten Salzburg

in der Zeit von von 9.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Bei diesem aliquoten Betrag iHv € 313,92 handelt es sich um den Anteil des Landesgremium Salzburg für die Vertonung des künftigen (!) Bewerbungsvideos eines landerübergreifenden Branchengütesiegels durch einen oberösterreichische Agentur namens IJ- Movement Company in Enns. In Salzburg wurde das Bewerbungsvideo weder im Radio noch über die sozialen Medien verwendet. Eine Bewerbung ist erst zu Beginn des Jahres 2025 vorgesehen.
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	