



Wirtschaftskammer Österreich  
Abteilung Recht und Organe  
Wiedner Hauptstraße 63  
1040 Wien  
per E-Mail: ReOrg@wko.at

WIRTSCHAFTSKAMMER STEIERMARK

Präsidialstelle  
Körblergasse 111-113 | 8010 Graz  
T +43 316 601-523 | F +43 316 601-595  
E [marc.wittmann@wkstmk.at](mailto:marc.wittmann@wkstmk.at)  
W <http://wko.at/stmk>

Graz, am 14.10.2024  
Präs.-Organisation/Allgm.-Wi/js  
(K/rechtl.Themen ParteienG)

## Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Steiermark gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4 Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Nationalrat 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Steiermark eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

108	Landesinnung Steiermark der Tischler und Holzgestalter
210	Fachgruppe Steiermark der Holzindustrie
703	Fachgruppe Steiermark Werbung und Marktkommunikation
101	Landesinnung Steiermark Bau
127	Fachgruppe Steiermark Personenberatung und Personenbetreuung
503	Fachgruppe Steiermark der Seilbahnen

Für alle anderen Fachorganisationen sowie die Wirtschaftskammer Steiermark werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung.

Freundliche Grüße

Dr. Karl-Heinz Dernoscheg, MBA  
Direktor

	<b>Unterzeichner</b>	Wirtschaftskammer Steiermark
	<b>Datum/Zeit-UTC</b>	2024-10-14T07:37:49+02:00
	<b>Aussteller-Zertifikat</b>	CN=a-sign-corporate-07,OU=a-sign-corporate-07,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	<b>Serien-Nr.</b>	510278737
	<b>Hinweis</b>	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	<b>Prüfinformation</b>	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter: <a href="https://www.signaturpruefung.gv.at/">https://www.signaturpruefung.gv.at/</a> Informationen zur Prüfung des Ausdrucks finden Sie unter: <a href="https://www.wko.at/service/stmk/pruefung-amtssignatur-stmk.html">https://www.wko.at/service/stmk/pruefung-amtssignatur-stmk.html</a>

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe 101 - Landesinnung Bau Steiermark** in der Zeit von 10.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	€ 4.158,00 (Anm.: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit  
des/der Fachgruppe Steiermark der Holzindustrie** in der  
Zeit von von 10.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8  
PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	EUR 4.032,- (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit  
des/der Fachgruppe Steiermark Personenberatung  
und Personenbetreuung** in der Zeit von von 10.7.–28.9.2024 in  
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	EUR 23.253,76 (Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	

## **(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Steiermark Seilbahnen**

in der Zeit von von 10.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5  
und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	€ 1.827,00
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	

## Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der FG

**Steiermark Tischler und Holzgestalter** in der Zeit von von  
10.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	EUR 17.526,6 (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar)□
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	

# (Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Steiermark Werbung und Marktkommunikation

in der Zeit von von 10.7.–28.9.2024 in  
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

<b>Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung</b>	
<b>Direktwerbung</b>	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	<b>EUR 1244,38</b>
<b>beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung</b>	
<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	
<b>Veranstaltungen</b>	