

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
Per E-Mail an:
ulrich.zellenberg@wko.at

Präsidium
Wirtschaftskammer Tirol
Wilhelm-Greil-Straße 7 | 6020 Innsbruck
T 05 90 90 5-1248 | F 05 90 90 5-51248
E praesidium@wktirol.at
W WKO.at/tirol

Innsbruck, 18.10.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Tirol gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Nationalratswahl ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Tirol eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

110	Landesinnung der Metalltechniker (Tirol)
111	Landesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker (Tirol)
120	Landesinnung Fußpfleger, Kosmetiker und Masseur (Tirol)
122	Landesinnung Berufsfotografen (Tirol)
123	Landesinnung der Chemischen Gewerbe u. Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger (Tirol)
308	Landesgremium des Handels mit Mode und Freizeitartikeln (Tirol)
505	Fachgruppe der Beförderungsgewerbe mit Personenkraftwagen
602	Fachgruppe Hotellerie (Tirol)
606	Fachgruppe der Freizeit- und Sportbetriebe (Tirol)
702	Fachgruppe Finanzdienstleister (Tirol)

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Tirol werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung.

Freundliche Grüße

TIROLER WIRTSCHAFTSKAMMER



Mag.^a Evelyn Geiger-Anker
Direktorin



Mag. Christian Ladner
Leiter Präsidialmanagement

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Metalltechnik, Wirtschaftskammer

Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 3.905,28 Wettereinschaltung bei ORF Tirol um den Bundeslehrlingswettbewerb, welcher in Tirol abgehalten wird, public zu machen und die Lehre als Metalltechniker in den Vordergrund zu holen.
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechnik, Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 5.670,00 U1 Imagewerbung „Ihr Installateur richtets“ EUR 4.643,10 Imagewerbung Installateur vor ORF Tirol Heute Wetter
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Fußpfleger, Kosmetiker, Masseur, Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in
 sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Logo-Anzeige in Firmenbroschüre der Medizinischen Universität Innsbruck im Rahmen des von der LI angebotenen Anatomiekurses- Kosten: € 514,50
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Berufsfotografen,

Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Tiroler Tageszeitung / Eischlung zum Welt FOTO Tag am 19.08.2024 (EUR 2.936,52)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Chemischen Gewerbe u. Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger, Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 2.780,00 U11 Sendestunde zum Thema Schädlingsbekämpfung; EUR 4.968,00 ORF Ratgeber zum Thema Wespenbekämpfung
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Mode- und Freizeithandel in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	Sponsoring Shopping - Gutschein 400,00 - Tiroler Style Queen
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Mehraufwand durch diverse Inserate (Gesamtbetrag 8.327,25) <ul style="list-style-type: none"> - mediale Begleitung der Aktion „Scharfe Tage“ - monatliche Beteiligung beim Format „Style Queen“ im Magazin Tirolerin (Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Mehraufwand durch diverse Schaltungen (Gesamtbetrag 8.951,40) <ul style="list-style-type: none"> - ORF-Ratgeber vor Tirol Heute - Life-Radio - Marktmix (ScharfeTage) (Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich)
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe für die Beförderungsgewerbe mit

Personenkraftwagen in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Im o.a. Zeitraum wurde eine Werbekampagne zur Bewerbung von CALEMO - der digitale Taxigutschein auf Life Radio geschaltet. Die Abweichung der Ausgabe ist darauf zurückzuführen, dass die Bewerbung normalerweise in den Sommermonaten ausgesetzt wird, 2024 jedoch aufgrund der Fußball-EM in Deutschland ganz bewusst geschaltet wurde. Es gab auch eine Verteilaktion bei der ein CALEMO-Gutschein in Höhe von 50,- zur sicheren Heimfahrt nach dem Public Viewing ausgeteilt wurde. Dies ist der Hintergrund der Überschreitung in Höhe von € 1.746,16
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Hotellerie, Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Schaltung von 2 Kolumnen in der Tiroler Kronenzeitung 11.8.2024: Thema „Keine Melkkuh- Tourismusabgabe“ €2.028,10 08.09.2024: Thema „Bewerbung VA NextGen Tourism“/Digitalisierung“ gemeinsam mit FG Gastronomie € 1.014,05
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	Online Veröffentlichung der beiden Printkolumnen auf Krone-online 11.8.2024: € 900,- 08.09.2024: gemeinsam mit FG Gastronomie € 450,- (Hälftebetrag) Bewerbung der Veranstaltung „NextGen Tourism“ (KI & Cybersecurity) in Social Media 23.09.2024: €5,71 +€ 15,46
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe,

Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	„Ja zu Tirol“ Kampagne: Werbeschaltungen Imagevideos Austria Guides und Tanzschulen auf Instagram und Facebook (Meta) Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe - insgesamt 15 Schaltungen. Über den gewöhnlichen Betrieb hinausgehende Mehraufwendungen iHv EUR 247,73.
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Finanzdienstleister, Wirtschaftskammer

Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z
1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	ORF-TV Tirol Wetter im Betrag von Euro 4.643,10
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	