

Wirtschaftskammer Österreich
Recht und Organe
Dr. Ulrich E. Zellenberg
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

Per Mail: ulrich.zellenberg@wko.at

Präsidialabteilung/Recht und Organe
Mag. Armin Immler
Wirtschaftskammer Vorarlberg
Wichnergasse 9 | 6800 Feldkirch
T 05522/305-350 | F 05522/305-116
E immler.armin@wkv.at
<http://wko.at/vlbg>

Feldkirch, 23.10.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren!

Die Wirtschaftskammer Vorarlberg gibt für sich und die in ihrem Bereich eingerichteten Fachgruppen die vorliegende Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Nationalrat 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Vorarlberg eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

101	Innung Bau
105	Innung der Maler u. Tapezierer
128	Fachgruppe der persönlichen Dienstleister
309	Fachgruppe des Direktvertriebs
317	Fachgruppe des Elektro- und Einrichtungsfachhandels
503	Fachgruppe Seilbahnen
705	Ingenieurbüros
707	Fachgruppe Immobilien- und Vermögenstreuhänder
708	Fachgruppe Buch- und Medienwirtschaft

Für alle anderen Fachgruppen sowie für die Wirtschaftskammer Vorarlberg werden Leermeldungen abgegeben.

Mit der Bitte um die entsprechenden Veranlassungen.

Freundliche Grüße,



Dr. Christoph Jenny
Direktor

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe Bau

in der Zeit von von 10.7.-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien 09.09.2024	-
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	ORF – TV V-Heute, Wetterpatronanz (€ 3.207,96)
➤ im Internet	-
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe der Maler und Tapezierer

in der Zeit von von 10.07.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Mein Wohntraum V - 1 Doppelseite, Seite 30&31 (€ 3.093,05) VLBGIN Architektur - PR 2 Seiten Raumausstatter (€ 3.024,00)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	—
➤ im Internet	—
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	keine

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe der persönlichen Dienstleister

in der Zeit von von 10.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	keine
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	keine
➤ im Internet	<u>Facebook Schaltungen Werbekampagne</u> - Kampagne 08/ 24 (€ 198,15) - Kampagne 07 /24 (€ 196,93) - Kampagne 06 /24 (€ 439,40) - Kampagne 05 /24 (€ 620,00) Kampagnen zur Bewerbung der Dienstleistungen der einzelnen Berufsgruppen Humanenergetik, Tierdienstleister, Farb Typ Stil und Imageberater, Partnervermittler
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	keine
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	keine

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe Direktvertrieb

in der Zeit von von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Weekend - Inserat Pop-up-Event Direktvertrieb (€ 630,00)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	keine
➤ im Internet	keine
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	keine

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit dder Fachgruppe des Elektro- u. Einrichtungsfachhandels

in der Zeit von von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis
5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	keine
➤ im Internet	Kampagne Einrichtungsfachhandel Facebook: 460,87 Google-Ads 604,26
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	ghost.company Werbeagentur Austria GmbH
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	keine

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe der Seilbahnen

in der Zeit von von 10.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	ORF, TV Sponsoring div. TV-Porträts Winter&Sommer: 3.4215,50 ORF, Guten Morgen...Sommer Spaßinfo 08/24: 3.873,42 ORF, Lizenz 3x 07-08/24: 4.200 ORF, Guten Morgen.Sommer Spaßinfo 07/24: 1.667,34 ORF, TV Spons. div. Porträts Winter & Sommer 07/24: 4.554 Gesamt: 17.710,26
➤ im Internet	-
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe der Immobilien- und Vermögensstrehänder

in der Zeit von von 10.7.-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	Die Wirtschaft: Sujets für Eigentumserwerb mit WBF
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien 09.09.2024	MeinWohntraum/Westmedia: Sujets für Eigentumserwerb mit WBF (€ 1.739,84)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	<u>Google Display Werbung</u> Eigentumserwerb mit WBF Kampagnen - 08/24 Google Schaltung (€ 566,15) - 06/24 Facebook Schaltung (€ 3.272,22) - 06/24 Google Schaltung (€ 5.721,77) - 05/24 Google Schaltung (€ 5.023,97)
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe der Buch- und Medienwirtschaft

in der Zeit von von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Regionalzeitungen <ul style="list-style-type: none"> • Bludenz Anzeiger • Dornbirner Anzeiger • Feldkircher Anzeiger • Bludenz Blättle Sujets „Kauf lokal, lies global“/ „Mit freundlicher Unterstützung“; „ (€ 2.404,81 EUR zzgl. € 120,24 Werbeabgabe)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	keine
➤ im Internet	keine
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Rock the Public Wuhrbaumweg 31 6900 Bregenz
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	keine